



## برگزاری وبینار تخصصی " دانشگاه فنی و حرفه ای و توسعه فضاهای کسب و کار " با میزبانی دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی

جامعه حامیان دانشگاه فنی و حرفه ای با مشارکت ریاست و اساتید دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی و جمعی از کارشناسان و چهره های برتر تولید، کارآفرینی و اشتغال این استان، جنبه های مختلف کارآفرینی در دانشگاه فنی و حرفه ای را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی، دکتر احد بهشتی اصل، رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی در ابتدای این وبینار با اشاره به ضرورت ارتقاء جایگاه کارآفرینی دانشگاه فنی و حرفه ای ابراز داشتند: بدون تردید جایگاه کارآفرینی دانشگاه فنی و حرفه ای با عنایت به استقرار کارگاهها و آزمایشگاههای مجهز و بروز، استادان مجرب و توانمند و نیز آموزش های مهارت محور و فناورانه، شایسته و بایسته است که ارتقاء یافته و پاسخگوی نیازهای جامعه فارغ التحصیلی این دانشگاه عظیم با 178 دانشکده و آموزشکده و قریب به 200 هزار دانشجو، بعنوان بزرگترین دانشگاه دولتی فناور و مهارت محور باشد. ایشان افزودند: به تحقیق رسیدن به تعالی و قله های موفقیت در ساحة کارآفرینی و کسب و کار دانشگاهی، شاخصه ها، مولفه ها و لوازمی را شامل می شود که کشف و استخراج این رموز به آآور و ارزنده نیازمند بهره گیری از تجارب، آراء و رهنمودهای صاحب نظران، کارشناسان، استادان و سرآمدان این حوزه دارد و محدود به یک جلسه و چند وبینار نمی تواند باشد. دکتر بهشتی اصل ابراز امیدواری کردند: امیدواریم با حسن عنایات و توجهات دیگر صاحبان صنایع، شرکتهای و مراکز تولیدی که در زمینه کارآفرینی و اشتغال موفق بوده اند، این ارتباطات و همکاریهای سازنده و مبارک بمانند وبینار امروز استمرار داشته و نه تنها در فرم مجازی که به طرق مختلف در تداوم آن کوشا و ثابت قدم باشیم. در ادامه، مهندس سیاوش مقیمی اصل مدیر عامل صنایع معدنی و تولیدی مهر اصل، دکتر جعفر صبحی قشلاقی، موسس و مدیر عامل صنایع صبح پارلار آسیا، دکتر مهدی منتظر القایم، مشاور رئیس در امور و جمعی از حاضران در وبینار به طرح دیدگاههای و نظرات خود پیرامون محورهای این نشست پرداختند. توجه به ارتقاء مهارتی تکنسین های دانشگاه فنی و حرفه ای در مقابل گرایش بی اساس و بدون نیازسنجی آنها به اخذ مدارک بالاتر تحصیلی، پروژه محور نمودن آموزش ها، جذب و تربیت دانشجو بر اساس تقاضای بازار کار، فرهنگ سازی اجتماعی در زمینه جایگاه مهارتی تکنسین ها، گسترش ارتباطات صنعت و دانشگاه در زمینه تجهیز کارگاه ها و آزمایشگاههای آموزشی، کارآموزی، توانمندسازی استادان، جذب فارغ التحصیلان، برگزاری دوره ها و نشست های آموزشی و نیز توسعه استارتآپ ها و مراکز رشد و نوآوری دانشگاهی از نتایج گفتگوی دو ساعته این وبینار بوده اند.