

جمعه 29 آبان 1405 - 15:34

دوره آموزشی آشنایی با اصول سئو یا بهینه‌سازی سایت، ویژه کارکنان روابط عمومی دانشگاه ملی مهارت، بصورت وبیناری در تبریز برگزار شد

ششمین وبینار کشوری کارکنان ریاست و روابط عمومی واحدهای استانی دانشگاه ملی مهارت با محوریت سئو و بهینه‌سازی سایت، چهارشنبه ۲۷ آبان‌ماه ۱۴۰۵ به میزبانی واحد استانی آذربایجان شرقی برگزار شد

به گزارش روابط عمومی دانشگاه ملی مهارت واحد استانی آذربایجان شرقی، ششمین وبینار کشوری کارکنان ریاست و روابط عمومی واحدهای استانی دانشگاه ملی مهارت، با موضوع آشنایی با اصول سئو و بهینه سازی سایت، روز چهارشنبه ۲۷ آبان ماه ۱۴۰۵ به میزبانی این واحد استانی برگزار شد.

در این وبینار، مهندس سید محمود ابوالحسنی، از استادان باتجربه واحد استانی آذربایجان شرقی در حوزه کامپیوتر، هوش مصنوعی و سیستم های هوشمند، مطالب تخصصی درباره سئو و بهینه سازی سایت ارائه کرد.

در آغاز وبینار، دکتر سید یاسر فخر موسوی، مدیرکل ریاست و روابط عمومی، هماهنگی امور مجلس و استان های سازمان مرکزی دانشگاه ملی مهارت و سرپرست معاونت اداری، مالی و مدیریت منابع این دانشگاه، از انتخاب موضوع و استاد وبینار تقدیر و قدردانی کرد و گفت: آشنایی با سئو و بهینه سازی سایت ها از نیازهای اصلی در زمینه معرفی ظرفیت ها، توانمندی ها و دستاوردهای یک سازمان، به ویژه جامعه دانشگاهی به مخاطبان واقعی خود است.

وی با اشاره به تجربه خود در راه اندازی سایت و به کارگیری برخی ترفندهای سئو افزود: انتخاب استاد ابوالحسنی از بدنه دانشگاه ملی مهارت نیز اتفاق مبارکی است و استفاده از ظرفیت های والای داخلی از ضروریات است که باید مورد توجه استان های دیگر نیز قرار گیرد.

دکتر احد بهشتی اصل، رئیس دانشگاه ملی مهارت واحد استانی آذربایجان شرقی نیز در سخنانی اظهار داشت: روابط عمومی در هر سازمان، زبان گویا و چشم بینای آن است؛ زبان گویا از آن رو که پیام سازمان را به مردم و مخاطب می رساند و چشم بینا از آن رو که نبض افکار عمومی را می شناسد و به مدیران بازمی گرداند.

وی افزود: دانشگاه ملی مهارت که رسالتش پرورش نیروی ماهر و توانمند برای کشور است، بیش از هر نهاد دیگری نیازمند آن است که دستاوردها و فرصت های آموزشی اش به دست جوانان، خانواده ها و بازار کار برسد. امروز بخش بزرگی از این ارتباط در فضای مجازی و از مسیر پایگاه های اینترنتی شکل می گیرد؛ اگر خدمات و اخبار ما در نتایج جستجو دیده نشود، گویی ویترین زیبایی داریم که در کوچه ای دورافتاده قرار گرفته است. دیده شدن بیش از هر چیز، یک ضرورت حرفه ای است.

رئیس دانشگاه واحد استانی آذربایجان شرقی در پایان به همکاران روابط عمومی توصیه کرد: با دقت و حوصله مطالب امروز را دنبال کنند؛ آنچه امروز می آموزید تنها در صورتی ارزشمند است که در پایگاه های اطلاع رسانی خودتان به کار گرفته شود. از همین فردا، یک خبر، یک اطلاعیه یا یک صفحه را با نگاه تازه بنویسید و بسنجید.

بخش اصلی وبینار نیز به ارائه مطالب آموزشی تخصصی توسط مهندس سید محمود ابوالحسنی اختصاص داشت. وی در این بخش به موضوعاتی مانند تغییر پارادایم روابط عمومی از اطلاع رسانی سنتی به دیده شدن در موتورهای جستجو، پیوند دوسویه روابط عمومی و سئو در اعتباربخشی سازمان، تاکتیک های ارتباطی برای تقویت سئو بدون نیاز به دانش فنی، جایگاه سئو در روابط عمومی دانشگاه ها و ارتقای رتبه وبومتریکس، آسیب شناسی وب سایت های دانشگاهی و سازمانی از نگاه مخاطب عام، سئو به عنوان سپر دفاعی در مدیریت بحران و نقش راهبری و هم افزایی درون سازمانی برای مدیران روابط عمومی اشاره کرد.

شایان ذکر است در هفته آخر هر ماه، وبینار کشوری کارکنان ریاست و روابط عمومی واحدهای استانی به میزبانی یکی از واحدهای استانی برگزار می شود و در آن ها موضوعات مختلف حوزه روابط عمومی برای توانمندسازی کارکنان و تبادل تجربیات مطرح می گردد. پیش از این نیز پنج وبینار توسط واحدهای استانی فارس، کرمان، خراسان رضوی، سمنان و بوشهر برگزار شده است.